

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Preventie - Synevo 30 ani

(Perioada Campaniei: 01.11.2024 – 31.01.2025)

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- (1) **Campania promotionala “Preventie - Synevo 30 ani”** (denumita in continuare **“Campania”**) este organizata de SYNEVO ROMÂNIA S.R.L cu sediul în B-dul Pache Protopopescu Nr. 81, Etaj 2, Camera 3, Sector 2, 021408 București, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/20319/1994, având cod fiscal RO 6479639, reprezentata legal prin Luca Dumitrel-Laurentiu, in calitate de Director General si Administrator, si Soare Mariana-Carmen, in calitate de Director Marketing (denumita in continuare **„Organizatorul”** sau **“Synevo Romania”**).
- (2) Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial al Campaniei (denumit in continuare **„Regulamentul”**), fiind aplicabil tuturor persoanelor care indeplinesc conditiile pentru a beneficia de aceasta Campanie si care participa la aceasta Campanie, in conditiile si cu respectarea procedurii prevazute de prezentul Regulament (denumiti in continuare **“Participantii”**). **Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea si respectarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului de catre Participantii si acordul Participantilor la termenii, conditiile si prevederile Regulamentului.** Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- (3) Campania este desfasurata: **(i)** prin intermediul punctelor de lucru (centre de recoltare) ale Organizatorului deschise pe durata Campaniei (denumite colectiv in cele ce urmeaza **„Centrele de recoltare participante”**), pe care Participantii le pot consulta pe website-ul Organizatorului la adresa <https://www.synevo.ro/locatii/>, in timpul programului de functionare mentionat pentru fiecare Centru de recoltare participant in parte si in conformitate cu prevederile prezentului Regulament sau **(ii)** prin intermediul Functiei de comanda si plata de analize medicale pusa la dispozitia utilizatorilor website-ului www.synevo.ro (denumita in continuare **“Functia de comanda si plata”**), cu respectarea Termenelor si conditiilor de utilizare a Functiei de comanda si plata, disponibile la <https://www.synevo.ro/termeni-si-conditii-cos-de-cumparaturi/>, in conditiile reglementate in prezentul Regulament.
- (4) Synevo Romania urmărește prin campaniile pe care le desfășoară educarea și informarea publicului larg și/sau a unor segmente specifice privind importanța prevenției, respectiv a efectuării periodice a unor analize medicale cu scop de monitorizare a stării de sănătate. Scopul prezentei Campanii este de a oferi pacientilor un set de analize pentru monitorizare periodică. Cu ajutorul acestei campanii pacientii au acces la panouri de analize care contin teste uzuale care, odata efectuate, pot ajuta la diagnosticarea unor afectiuni in stadii incipiente.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

Campania este organizata pe intreg teritoriul Romaniei, in Centrele de recoltare participante precum si prin intermediul Functiei de comanda si plata, in perioada 01.11.2024 – 31.01.2025 inclusiv (denumita in continuare **„Perioada de desfasurare a Campaniei”**), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Astfel, Campania poate fi accesata prin (i) solicitarea efectuării unuia dintre testele ce fac obiectul Campaniei in unul dintre Centrele de recoltare participante in Perioada de desfasurare a Campaniei, sau prin (ii) comanda si plata testelor ce fac obiectul Campaniei in Perioada de desfasurare a Campaniei prin utilizarea Functiei de comanda si plata, cu respectarea Termenelor si conditiilor de utilizare a Functiei de comanda si plata, disponibile la urmatoarea adresa

<https://www.synevo.ro/termeni-si-conditii-cos-de-cumparaturi/>, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- (1) Regulamentul de desfasurare a Campaniei este disponibil, in mod gratuit, (i) in receptiile Centrelor de recoltare participante, (ii) pe website-ul Organizatorului la adresa www.synevo.ro si, totodata, (iii) poate fi solicitat, alaturi de orice alta lamurire, de catre orice Participant, prin transmiterea unei cereri in acest sens la adresa electronica marketing@synevo.ro sau la sediul Organizatorului mentionat in sectiunea 1, alin. (1) a prezentului Regulament, in atentia departamentului de marketing.
- (2) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si / sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si / sau inceta si / sau intrerupe si / sau prelungi oricand desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, prin acte aditionale ce vor fi comunicate public in aceeasi forma prevazuta la alin. (1) punctele (i) si (ii) din prezenta sectiune a Regulamentului.
- (3) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta de catre Participanti a modificarilor aduse Regulamentului cat timp acestea sunt comunicate in modalitatile indicate mai sus.

SECTIUNEA 4. PARTICIPANTII

- (1) Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice care indeplinesc urmatoarele conditii:
 - a) Pentru cele 3 profiluri de analize medicale pentru femei astfel cum acestea sunt mentionate la litera a) alin (2) din Sectiunea 5 a prezentului Regulament: sa fie paciente de sex feminin cu varsta minima de 18 ani si sa (i) solicite in receptiile Centrelor de Recoltare Participante efectuarea unuia dintre cele 3 profiluri de analize medicale pentru femei astfel cum acestea sunt mentionate la litera a) alin (2) din Sectiunea 5 a prezentului Regulament in Perioada de desfasurare a Campaniei sau (ii) anterior prezentarii in unul dintre Centrele de recoltare participante in vederea efectuarii unuia dintre cele 3 profiluri de analize medicale pentru femei astfel cum acestea sunt prevazute la litera a) alin (2) din Sectiunea 5 a prezentului Regulament, comanda si platesc un profil de analize medicale in Perioada de desfasurare a Campaniei prin utilizarea Functiei de comanda si plata, cu respectarea Termenilor si conditiilor de utilizare a Functiei de comanda si plata, disponibile la <https://www.synevo.ro/termeni-si-conditii-cos-de-cumparaturi/>;
 - b) Pentru cele 3 profiluri de analize medicale pentru barbati astfel cum acestea sunt mentionate la litera b) alin (2) din Sectiunea 5 a prezentului Regulament: sa fie pacienti de sex masculin cu varsta minima de 18 ani si sa (i) solicite in receptiile Centrelor de recoltare participante efectuarea unuia dintre cele 3 profiluri de analize medicale pentru barbati astfel cum acestea sunt prevazute la litera b) alin (2) din Sectiunea 5 a prezentului Regulament in Perioada de desfasurare a Campaniei sau (ii) anterior prezentarii in unul dintre Centrele de recoltare participante in vederea efectuarii unuia dintre cele 3 profiluri de analize medicale pentru barbati astfel cum acestea sunt mentionate la litera b) alin (2) din Sectiunea 5 a prezentului Regulament, comanda si platesc profilul de analize medicale in Perioada de desfasurare a Campaniei prin utilizarea Functiei de comanda si plata, cu respectarea Termenilor si conditiilor de utilizare a Functiei de comanda si plata, disponibile la <https://www.synevo.ro/termeni-si-conditii-cos-de-cumparaturi/>;
 - c) Pentru cele 3 profiluri de analize medicale pentru copii astfel cum acestea sunt mentionate la litera c) alin (2) din Sectiunea 5 a prezentului Regulament – sa fie pacienti minori cu varsta mai mica de 18 ani, iar reprezentantii acestora desemnati in conformitate cu respectarea conditiilor aplicabile solicitarii serviciilor medicale, conform reglementarilor legale specifice (i) solicita in receptiile Centrelor de recoltare participante efectuarea unuia dintre cele 3 profiluri de analize medicale

pentru copii asa cum acestea sunt mentionate la litera c) alin (2) din Sectiunea 5 a prezentului Regulament in Perioada de desfasurare a Campaniei, sau (ii) anterior prezentarii in unul dintre Centrele de recoltare participante in vederea efectuarii unuia dintre cele 3 profiluri de analize medicale pentru copii asa cum acestea sunt mentionate la litera c) alin (2) din Sectiunea 5 a prezentului Regulament, comanda si platesc profilul de analize medicale in Perioada de desfasurare a Campaniei prin utilizarea Functiei de comanda si plata, cu respectarea Termenilor si conditiilor de utilizare a Functiei de comanda si plata, disponibile la <https://www.synevo.ro/termeni-si-conditii-cos-de-cumparaturi/>.

- (2) Inscrierea in vederea participarii la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca de catre persoana care indeplineste in mod cumulativ conditiile prevazute la alin. (1) din prezenta sectiune a prevederilor prezentului Regulament.
- (3) Un Participant poate accesa cel putin unul dintre profilele de analize astfel cum acestea sunt mentionate la alin (2) al sectiunii 5 din prezentul Regulament, de mai multe ori pe perioada de derulare a Campaniei, in Perioada de desfasurare a Campaniei, sub conditia indeplinirii tuturor conditiilor din prezentul Regulament.
- (4) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea, respectarea si acceptarea integrala si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament de catre Participanti.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

- (1) **Campania consta in oferirea in Perioada de desfasurare a Campaniei a unor discount-uri la achizitionarea profilurilor de analize medicale astfel cum acestea sunt descrise la alin (2) din prezenta sectiune, in conditiile si cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.**
- (2) **Profilurile de analize medicale de care pot beneficia Participantii in cadrul Campaniei si preturile fiecarui astfel de profil aplicabile in cadrul Campaniei sunt cele din coloana “Pret promotional vanzare globala (in cadrul Campaniei)” din urmatorul tabel:**

a) Profiluri de analize medicale pentru preventie - femei

| Profil de analize medicale inclus in Campanie | Analize medicale incluse in profil | Pret vanzare globala (lei) | Pret promotional vanzare globala (in cadrul Campaniei) (lei) |
|--|--|-----------------------------------|---|
| Profil de baza pentru preventie - femei | Hemograma cu formula leucocitara cu Hb, Ht si indici Glucoza serica (glicemie) Aspartataminotransferaza (GOT/ASAT/AST) Alaninaminotransferaza (GPT/ALAT/ALT) Creatinina serica Magneziu seric Acid uric seric Bilirubina totala TSH (Hormon de stimulare tiroidiana) | 215 | 172 |

| | | | |
|--|---|------------|------------|
| | Viteza de sedimentare a hematiilor (VSH) | | |
| Profil avansat pentru preventie - femei | Hemograma cu formula leucocitara cu Hb, Ht si indici Glucoza serica (glicemie) Aspartataminotransferaza (GOT/ASAT/AST) Alaninaminotransferaza (GPT/ALAT/ALT) Creatinina serica Magneziu seric Acid uric seric Bilirubina totala TSH (Hormon de stimulare tiroidiana) FT4 (Tiroxina libera) Viteza de sedimentare a hematiilor (VSH) Feritina Calciu ionic Profil lipidic | 395 | 316 |
| Profil extins pentru preventie - femei | Hemograma cu formula leucocitara cu Hb, Ht si indici Aspartataminotransferaza (GOT/ASAT/AST) Alaninaminotransferaza (GPT/ALAT/ALT) Creatinina serica Magneziu seric Acid uric seric Bilirubina totala TSH (Hormon de stimulare tiroidiana) FT4 (Tiroxina libera) Viteza de sedimentare a hematiilor (VSH) Feritina Calciu ionic Profil lipidic Indice Homa | 450 | 360 |

b) Profiluri de analize medicale pentru preventie - bărbați

| Profil de analize medicale inclus in Campanie | Analize medicale incluse in profil | Pret vanzare globala (lei) | Pret promotional vanzare globala (in cadrul Campaniei) (lei) |
|--|---|-----------------------------------|---|
| | Hemograma cu formula leucocitara cu Hb, Ht si indici Glucoza serica (glicemie) | 175 | 140 |

| | | | |
|--|--|------------|------------|
| Profil de baza pentru preventie - barbati | Aspartataminotransferaza (GOT/ASAT/AST) Alaninaminotransferaza (GPT/ALAT/ALT) Gama - glutamiltransferaza (Glutamiltranspeptidaza) Profil lipidic | | |
| Profil avansat pentru preventie - barbati | Hemograma cu formula leucocitara cu Hb, Ht si indici Glucoza serica (glicemie) Aspartataminotransferaza (GOT/ASAT/AST) Alaninaminotransferaza (GPT/ALAT/ALT) Uree serica Creatinina serica Gama - glutamiltransferaza (Glutamiltranspeptidaza) Acid uric seric Bilirubina totala Profil lipidic TSH (Hormon de stimulare tiroidiana) | 290 | 232 |
| Profil extins pentru preventie - barbati | Hemograma cu formula leucocitara cu Hb, Ht si indici Glucoza serica (glicemie) Aspartataminotransferaza (GOT/ASAT/AST) Alaninaminotransferaza (GPT/ALAT/ALT) Uree serica Creatinina serica Gama - glutamiltransferaza (Glutamiltranspeptidaza) Acid uric seric Bilirubina totala Profil lipidic TSH (Hormon de stimulare tiroidiana) PSA (Antigen specific prostatic) | 340 | 272 |

c) Profiluri de analize medicale pentru preventie - copii

| Profil de analize medicale inclus in Campanii | Analize medicale incluse in profil | Pret vanzare globala (lei) | Pret promotional vanzare globala (in cadrul Campaniei) (lei) |
|--|--|-----------------------------------|---|
| Pachet preventie de baza - copii | Hemograma cu formula leucocitara cu Hb, Ht si indici Feritina Creatinina serica Calciu ionic Bilirubina totala Alaninaminotransferaza (GPT/ALAT/ALT) Glucoza serica (glicemie) | 170 | 136 |

| | | | |
|---|---|------------|------------|
| Pachet preventie avansat - copii | Hemograma cu formula leucocitara cu Hb, Ht si indici Feritina Creatinina serica Calciu ionic Bilirubina totala Alaninaminotransferaza (GPT/ALAT/ALT) Glucosa serica (glicemie) TSH (Hormon de stimulare tiroidiana) Profil lipidic Magneziu seric | 300 | 240 |
| Profil extins de preventie - copii | Hemograma cu formula leucocitara cu Hb, Ht si indici Feritina Creatinina serica Calciu ionic Bilirubina totala Alaninaminotransferaza (GPT/ALAT/ALT) Glucosa serica (glicemie) TSH (Hormon de stimulare tiroidiana) Profil lipidic Magneziu seric 25OH Vitamina D | 445 | 356 |

***Nota: Aceste profiluri de analize nu sunt instrumente de diagnostic, ele ajuta medicul sa descopere afectiuni in stadii incipiente.**

- (3) Pentru a beneficia de pretul promotional mentionat la alin (2) de mai sus, aplicabil exclusiv in cadrul Campaniei, Participantii trebuie sa solicite efectuarea unuia dintre profilele de analize medicale mentionate la alin (2) de mai sus fie **(i)** in unul dintre Centrele de recoltare participante, in Perioada de desfasurare a Campaniei, pretul promotional din coloana "*Pret promotional vanzare globala (in cadrul Campaniei)*" fiind aplicabil exclusiv prin raportare la profil (si nu la analize individuale), fie **(ii)** prin intermediul Functiei de comanda si plata, cu respectarea Termenilor si conditiilor de utilizare a Functiei de comanda si plata, disponibile la <https://www.synevo.ro/termeni-si-conditii-cos-de-cumparaturi/> in Perioada de desfasurare a Campaniei, pretul promotional din coloana "*Pret promotional vanzare globala (in cadrul Campaniei)*" fiind aplicabil exclusiv prin raportare la profil (si nu la analize individuale).
- (4) Pacientii pot efectua in mod individual oricare dintre analizele cuprinse in aceste profiluri prevazute la lit. b), pretul fiind cel prevazut in coloana "Pret individual analize incluse in profil".
- (5) Pentru a beneficia de pretul promotional mentionat la alin. (2) de mai sus, aplicabil exclusiv in cadrul Campaniei si in conditiile prevazute de prezentul Regulament, nu este necesara prezentarea de catre Participantii a unei trimiteri de la medic.
- (6) Participantul are obligatia de a consulta website-ul Organizatorului in vederea identificarii, prin raportare la fiecare profil de analize medicale inclus din prezenta Campanie, a tuturor conditiilor necesare pentru

a beneficia de aceasta (incluzand dar fara a se limita la Centrul de recoltare participant in care se poate efectua recoltarea, conditiile medicale, particularitatile de recoltare etc.).

- (7) La momentul prezentarii in unul dintre centrele de recoltare Synevo Romania in vederea efectuarii profilului de analize medicale achizitionate prin intermediul Functiei de comanda si plata in cadrul prezentei Campanii, Participantul trebuie sa indice personalului Synevo Romania numarul comenzii, si, la solicitarea personalului Synevo Romania, trebuie sa prezinte si mesajul electronic de confirmare a comenzii transmis Participantului pe e-mail dupa procesarea cu succes a platii.

SECTIUNEA 6. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- (1) Synevo Romania, in calitate de operator de date, urmareste in permanenta si se asigura ca prelucrarea datelor cu caracter personal respecta cu strictete principiile si legislatia privind protectia datelor cu caracter personal, in particular, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("**Regulamentul privind protectia datelor**").
- (2) In desfasurarea prezentei Campanii, Synevo Romania nu prelucreaza date cu caracter personal. Orice persoana fizica este eligibila sa acceseze Campania desfasurata in punctele de lucru participante. Synevo Romania va prelucra datele necesare prestarii serviciilor solicitate de catre dumneavoastra, in masura in care achizitionati analiza mentionata in prezentul Regulament. Datele respective (datele necesare prestarii serviciilor) nu se supun prelucrarii efectuate prin prezentul Regulament. Totodata in cazul accesarii Functiei de comanda si plata se vor prelucra exclusiv datele necesare pentru respectiva functie, neprelucrandu-se alte date in mod suplimentar. Pentru a intelege cum va sunt prelucrate datele cu caracter personal in prestarea serviciilor solicitate, va rugam sa consultati nota de informare aferenta, existenta pe formularul Furnizare date primit in receptia Synevo Romania, cat si online la adresa <https://www.synevo.ro/politica-de-confidentialitate/>.
- (3) Persoanele vizate ale caror date pot fi prelucrate de catre Synevo Romania, exclusiv in scopurile mai jos mentionate, sunteti dumneavoastra, in calitate de Participant la Campania organizata de Synevo Romania. Datele cu caracter personal sunt obtinute exclusiv de la persoana vizata.
- (4) Utilizam datele dumneavoastra cu caracter personal doar in urmatoarele scopuri si temeiuri:
- interesul legitim al Organizatorului de a efectua statistici privind frecventa efectuării pachetelor cu teste pentru monitorizarea stării generale de sanatate, de fiecare persoana vizata, in masura in care este cazul;
 - obligatie legala, cum ar fi cele in domeniul financiar-contabil si fiscal, precum si de arhivare (dupa caz). Synevo Romania are obligatia sa dovedeasca, la cerere, autoritatilor competente, conditiile in care prezenta Campanie s-a desfasurat, inclusiv prin prezentarea Regulamentului, cat si a documentelor ce au stat la baza prestarii serviciilor in desfasurarea Campaniei.
- (5) Destinatarii datelor cu caracter personal pot fi autoritatile publice centrale si locale, autoritati judecatoresti, politie, parchet, auditori externi (in limitele prevederilor legale si/sau ca urmare a unor cereri intemeiate si expres formulate) etc. Confidentialitatea datelor cu caracter personal va fi asigurata de catre Synevo Romania si nu vor fi furnizate catre alti terti in afara celor mentionati in prezentul document. In masura in care este necesar sa comunicam datele cu caracter personal catre terti, altii decat cei mentionati in prezentul document, va vom informa in prealabil.
- (6) Durata prelucrării datelor cu caracter personal
In vederea realizării scopurilor mentionate, Synevo Romania va prelucra datele dumneavoastra cu caracter personal pe toata perioada necesara realizării scopurilor pentru care au fost colectate datele (cum ar fi de desfasurare a Campaniei, de efectuare a statisticilor interne), precum si pe durata prevazuta de lege (obligatii legale), dupa caz.

In cazul prelucrarilor efectuate in baza interesului legitim al Organizatorului, datele vor fi prelucrate pe perioada prevazuta in procedurile interne Synevo Romania, iar dupa implinirea respectivului termen, acestea vor fi distruse.

De asemenea, anumite date cu caracter personal ar putea fi prelucrate pe durata prevazuta de lege (cum ar fi in domeniul financiar-contabil, fiscal sau de arhivare).

Ulterior incheierii operatiunilor de prelucrare a datelor cu caracter personal, in scopul pentru care au fost colectate, conform legii, aceste date vor fi arhivate de catre Synevo Romania pe durata de timp prevazuta in procedurile interne Synevo Romania si/ sau vor fi distruse.

(7) **Drepturi**

In relatia cu Synevo Romania beneficiati, conform prevederilor legale aplicabile, de urmatoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor, dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opozitie, dreptul de a nu face obiectul unor decizii individuale automate, inclusiv crearea de profiluri care produc efecte juridice sau care va afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa, dreptul de a depune plangeri la Autoritatea Natională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Exercitarea oricaror drepturi anterior amintite are loc cu indeplinirea conditiilor stabilite de Regulamentul privind protectia datelor pentru fiecare drept in parte.

(8) **Cum va puteti exercita drepturile?**

Pentru exercitarea acestor drepturi, va puteți adresa Responsabilului cu Protectia Datelor al Synevo Romania, la adresa de e-mail: datepersonale@synevo.ro sau cu o cerere la urmatoarea adresa: Pache Protopopescu Nr. 81, Etaj 2, Camera 3, Sector 2, 021408 Bucuresti.

(9) **Prin participarea dumneavoastra la Campanie, declarati ca ati citit si ati inteles continutul Notei de informare de mai sus privind modul in care va vor fi prelucrate datele cu caracter personal si drepturile de care beneficiati potrivit legii.**

SECTIUNEA 7. LIMITAREA RASPUNDERII

(1) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a mecanismului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(2) Organizatorul nu va fi responsabil pentru:

- a) solicitarea efectuării analizelor medicale fara a consulta parerea unui medic specialist avizat (pentru detalii Participantii se pot consulta cu medicul si pot accesa paginile de pe website-ul Organizatorului corespunzatoare fiecarui test).
- b) neluarea la cunoștință de către Participanti a modificărilor aduse Regulamentului, atât timp cât aceste modificari sunt comunicate in modalitatile prevazute de prezentul Regulament.
- c) solicitarea efectuării testelor cu nerespectarea conditiilor necesare pentru a beneficia de acestea (incluzand, dar fara a se limita la Centrul de recoltare participant in care se poate efectua recoltarea, conditiile medicale, particularitatile de recoltare etc.).

(3) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru datele nelivrate din cauza defectiunilor sau supraincercării retelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de Participanti (soft si/sau hard-ware). Aceste circumstante pot fi cauzate de: **(i)** informatiile eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea aplicatiilor; **(ii)** dificultatile tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet; **(iii)** deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma accesării aplicatiei.

SECTIUNEA 8. INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- (1) Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- (2) Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- (3) Pentru evitarea oricarui dubiu, in situatiile avute in vedere la art. 8, alin. (1) si (2), Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participanti, cu privire la returnarea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau altele asemenea. Incetarea inainte de termen a Campaniei urmeaza a fi adusa la cunostinta publica in modalitatile prevazute la alin. (1) punctele (i) si (ii) din Sectiunea nr. 3 a Regulamentului.
- (4) Campania mai poate inceta oricand inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor de mai sus.

SECTIUNEA 9. LITIGII. RECLAMAȚII

- (1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti, potrivit legii romane.
- (2) Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite la adresa sediului social al Organizatorului indicate la sectiunea 1, alin. (1) din Regulament sau prin e-mail la adresa marketing@synevo.ro.

SECTIUNEA 10. ALTE CLAUZE

- (1) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte actiuni care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.
- (2) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si / sau completa oricand termenii si conditiile prezentei Campanii, precum si dreptul de a suspenda, intrerupe si/sau prelungi oricand desfasurarea Campaniei, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare numai dupa aducerea la cunostinta publicului prin modalitatile reglementate de sectiunea 3 alin. (2) din Regulament.
- (3) In cazul in care Organizatorul deruleaza in același timp campanii promotionale distincte in cadrul carora se acorda reduceri pentru acelasi tip de test/ teste, reducerile nu se vor cumula, pacientul urmand sa beneficieze de reducerea cea mai mare stabilita pentru testul/ testele respectiv(e). Pentru evitarea oricarui dubiu, Participantii nu pot cumula reducerea de care beneficiaza in baza prezentei Campanii cu reducerea de 10% acordata pentru comenzile plasate online, prin intermediul Functiei de comanda si plata, acestia urmand sa beneficieze exclusiv de reducerea ce face obiectul prezentei Campanii.